

*Newsletter periodica sugli appuntamenti e le novità del LOOP Research Center  
N° 12 - ed. di Gennaio 2026*

## Circular Supply Chain Management (CSCM)

### Impatto dei metodi di consegna e preferenze dei consumatori



È stato recentemente pubblicato sulla Journal of Business Logistics l'articolo ***“Activating the Consumer: Toward More Sustainable Last-Mile Delivery”***. Lo studio analizza se e in che misura le modalità di comunicazione della sostenibilità possano influenzare le scelte dei consumatori in merito alle opzioni di consegna nell'ultimo miglio.

In particolare, la ricerca esamina l'effetto dei messaggi di sostenibilità — formulati in termini positivi o negativi e riferiti agli impatti ambientali, sociali ed economici — sulle preferenze dei consumatori sulla scelta e utilizzo di parcel locker.

La ricerca contribuisce al filone di studi sulla consumer logistics e sulla distribuzione dell'ultimo miglio, offrendo nuove evidenze sulle strategie orientate al consumatore in grado di promuovere una maggiore sostenibilità nelle operations logistiche.

leggi l'articolo completo [qui](#)

Scopri le ricerche del Lab CSCM

## Circular Products & Services (CP&S)

### Quando l'etichetta conta: fiducia e informazione nelle scelte di carne più sostenibile

La ricerca affronta il tema delle leve che possono favorire la scelta di prodotti alimentari più sostenibili. La produzione di carne bovina è tra le principali responsabili degli impatti ambientali del sistema alimentare.



Tuttavia, esistono diverse tecniche e pratiche — come diete migliorate per gli animali, una gestione più efficiente dei pascoli e dei reflui e l'adozione di tecnologie innovative nel settore zootecnico — che possono contribuire a ridurre l'impatto ambientale, ad esempio limitando le emissioni di gas serra e migliorando l'efficienza produttiva. Partendo dall'idea che indicazioni di sostenibilità in etichetta possano aiutare i consumatori ad individuare prodotti più sostenibili e compiere scelte più consapevoli, lo studio analizza cosa potrebbe spingere le persone ad acquistare carne bovina con caratteristiche ambientali certificate. Un'indagine condotta su oltre mille consumatori italiani mostra che molti si dichiarano disposti a modificare le proprie abitudini in favore di opzioni più sostenibili. Oltre alle opinioni personali e all'influenza sociale, emergono come fattori chiave anche la fiducia nelle istituzioni pubbliche e le abitudini di acquisto, confermando l'importanza di informazioni chiare e di istituzioni credibili per promuovere scelte alimentari più responsabili.

Leggi l'articolo completo [qui](#)

Scopri le ricerche del Lab CP&S

## Sustainability Governance (SG)

### Implementazione della sostenibilità aziendale: una scala per misurare e cogliere la complessità e la multidimensionalità del fenomeno



La corporate sustainability, come è noto, è un concetto ampio e sfaccettato a cui la letteratura, la prassi e gli standard di riferimento hanno associato nel tempo molteplici definizioni e diverse modalità di misurazione.

Partendo da questa complessità, lo studio presentato ha avuto l'obiettivo di sviluppare e validare una scala di misurazione del livello di implementazione della sostenibilità aziendale che riuscisse a cogliere e sintetizzare la complessità e la multidimensionalità del concetto.

Nello specifico, la scala proposta è stata costruita adottando quattro dimensioni di analisi (governance, prosperità, pianeta e persone), e declinando il costrutto dell'implementazione della sostenibilità a tre livelli: pratiche di sostenibilità (1° livello), tematica di sostenibilità affrontata (2° livello), dimensione della sostenibilità di riferimento (3° livello).

I risultati del lavoro sottolineano come le due caratteristiche portanti della scala proposta (i tre livelli di analisi e l'inserimento della governance nelle dimensioni analizzate) consentano di pervenire a una maggiore robustezza della misura del livello di implementazione della sostenibilità rispetto a quanto precedentemente proposto dalla letteratura di riferimento.

Questo studio rappresenta il punto di partenza per numerose ricerche future volte, da un lato, all'applicazione della scala a differenti contesti industriali e geografici e, dall'altro, all'analisi della relazione esistente tra il livello di implementazione della sostenibilità e specifici driver e indicatori di performance.

Leggi l'articolo completo [qui](#)

Scopri le ricerche del Lab SG

## Lo sapevi?

Nel 2026 l'UE avvia il Circular Economy Act, con azioni chiave per rafforzare l'economia circolare.

Maggiori informazioni [qui](#)

Per rimanere aggiornato sugli appuntamenti e le novità del Centro, iscriviti alla nostra newsletter

iscriviti

[View email in browser](#)

[update your preferences](#) or [unsubscribe](#)



INTUIT  
mailchimp